

Direction littéraire et artistique – projets fiction

- Développement de projets en adéquation avec la ligne éditoriale des chaînes
- Repérage et accompagnement des scénaristes sur la phase écriture
- Relations avec les diffuseurs : vente de projets + développement en collaboration

Mes compétences :

- Expertise de scénarios à toutes les étapes du développement
- Réseau d'Auteurs identifiés + Producteurs + Chaînes
- Connaissance des lignes éditoriales des chaînes : 7 ans d'expérience en tant que conseillère M6.
- Multi-genres : feuilleton quotidien, scripted reality, unitaires prime time, copros internationales, séries 52'...
- Suivi artistique de la production et de la post-production.

Mes qualités :

- **Tempérament créatif** : 20 ans d'expérience dans la création de programmes TV
- **Rigueur professionnelle** : 6 ans d'études quantitatives et qualitatives
- **Tournée vers l'action** : travail en mode projets, de la conception à la livraison

Mes réalisations les plus significatives :

Suivi de la coproduction internationale « Le transporteur », 12x52' (anglais)

- Brief éditorial auprès des 3 showrunners successifs (Joseph Mallozzi & Paul Mullie, Steve Chill, Tim Lea & Brad Turner)
- Réunions sur les scripts et la prod artistique à Toronto et en conf call en 2011-2012 avec l'équipe artistique et les 3 diffuseurs partenaires (BHO/Cinemax, HBO Canada et RTL Allemagne).
- Notes de textes (bible, pitch, outlines, scripts), de montage + musique + étalonnage
- => Succès d'audience sur M6 avec 3,1 millions de téléspectateurs en moyenne

Mission de benchmark sur la fabrication d'un feuilleton quotidien de 26' dans 6 pays pour France 3 (équipe de 4 personnes, budget: 215K€) > « Plus belle la vie ».

- Direction d'une étude comparée de feuilletons étrangers, sélectionnés dans 7 pays
- Rédaction du cahier des charges de l'appel d'offres, destiné aux producteurs de fiction
- Constitution d'une grille de critères, sélection de 5 projets parmi les 100 reçus par France 3
- Accompagnement des différentes étapes de pré-production du feuilleton

Mission accélération du développement « fiction » chez Golden Moustache

- Organisation de « réunion création » avec 4-6 auteurs tous les 15 jours
- Analyse et proposition de réécriture sur les projets reçus par Golden Moustache
- Mise en place d'un réseau d'auteurs nouveaux (sourcing de talents)

Mes "plus" :

Habitudes de travail dans un contexte international

- Interlocuteurs internationaux : groupe Discovery Networks – directrice des études pendant un an (reporting hebdomadaire aux sièges de Londres et US)
- Anglais courant : à l'oral avec réunions artistiques et conf call en anglais sur Le Transporteur, à l'écrit avec lecture de scripts et notes de textes en anglais,

Expertise sur les nouvelles technologies liées à la TV (TV interactive, Internet, téléphone,...)

- Etude sur la télévision interactive en 2001,
- Veille mensuelle sur les jeux interactifs pour La Française des Jeux
- TV FOR MOBILE : agent de licences sur les droits mobiles pour les marques audiovisuelles
- Ecriture d'un BLOG

Curiosité, et connaissance des tendances de la société

- 6 mois de formation à l'Institut des Futurs Souhaitables : prospective/innov à impact positif.
- Veille continue sur la créativité et l'innovation : twitter, Scoop it ! ...