

Chargée de mission Prospective & Innovation

- Inspirer : études de benchmark, notes de veille stratégiques, présentation idées & initiatives
- Imaginer : organisation de réunions de création / brainstorming
- Développer : appels à projets, grille de critères pour sélection, entretiens

Mes compétences :

- Etudes de benchmark / notes veille stratégique
- Techniques d'enquête : détection de tendances / veille et recherche web / interviews
- Expertise des outils digitaux et de l'interactivité
- Méthodes de créativité : brainstorming, réunions innovation

Mes qualités :

- Tempérament créatif : 20 ans d'expérience dans la création de programmes TV
- Rigueur professionnelle : 6 ans d'études quantitatives et qualitatives
- Tournée vers l'action : travail en mode projets, de la conception à la livraison

Mes réalisations les plus significatives :

Mission de benchmark sur la fabrication d'un feuilleton quotidien de 26' dans 6 pays pour France 3 (équipe de 4 personnes, budget: 215K€) > « Plus belle la vie ».

- Direction d'une étude comparée de feuilletons étrangers, sélectionnés dans 7 pays
- Rédaction du cahier des charges de l'appel d'offres, destiné aux producteurs de fiction
- Constitution d'une grille de critères, sélection de 5 projets parmi les 100 reçus par France 3
- Accompagnement des différentes étapes de pré-production du feuilleton

Chargée de veille sur les jeux d'argent en ligne pour La Française des jeux (1 an) dans 4 pays, dont le Japon et les Etats-Unis :

- Mise en place d'un réseau de correspondants à l'étranger
- Création d'une grille de critères pour sélectionner et évaluer les jeux les plus intéressants
- Présentation de 5 jeux par mois particulièrement inspirants (mécanique de jeux, ergonomie, esthétique)

Directrice des contenus dans une start-up, TV FOR MOBILE, dédié à la diffusion de contenus TV sur le téléphone mobile (2004) :

- Sourcing de licences audiovisuelles à potentiel international : "Babar", "Beyblade", "Totally spies"...
- - Création d'un pilote de chaîne "live" conçue pour une diffusion sur mobile (pour AB Groupe & Orange)
- - Production de "fonds d'écran" et "clips vidéo" Beach Soccer, animaux drôles, « Emmanuelle », etc.

Mes "plus" :

Habitudes de travail dans un contexte international

- Interlocuteurs internationaux : groupe Discovery Networks – directrice des études pendant un an (reporting hebdomadaire aux sièges de Londres et US)
- Anglais courant : à l'oral avec réunions artistiques et conf call en anglais sur Le Transporteur, à l'écrit avec lecture de scripts et notes de textes en anglais,

Curiosité, et connaissance des tendances de la société

- 6 mois de formation à l'Institut des Futurs Souhaitables : prospective/innov à impact positif.
- Veille continue sur la créativité et l'innovation : twitter, Scoop it ! ...
- Formation permanente sur le web : MOOC, webinars...

Expertise sur les nouvelles technologies (Web, mobile, réseaux sociaux, etc.)

- Etude sur la télévision interactive en 2001
- Ecriture d'un BLOG depuis 2 ans
- Meet-ups Girlz in web